



NEWS TREKKING



La Senso est la première voile de la "nouvelle" marque Trekking. Elle est homologuée EN B et affichée à 1990 euros.

Trekking : la marque "Free" du parapente ?

La marque de parapente Trekking change de main et sort une voile à bas prix, la Senso, homologuée EN B, pour 1990 euros.

La branche "parapente" de la marque Trekking a été rachetée par Nicolas Brenneur, un concepteur de la première heure. Entre 1985 à 1992, il a été constructeur des parapentes Brindazur à Millau. Aujourd'hui, avec "Horizon Reparation", il révisé des ailes et assure le SAV d'autres marques, entre autres pour Ozone. Il est également associé à la marque Escape Paragliders. Il continuera ses activités en complément du travail pour sa nouvelle marque.

Nicolas Brenneur :

"Depuis quelques années, j'entends de nombreuses demandes pour trouver des parapentes plus durables et moins chers.

La marque Trekking, dont nous assurons le SAV depuis l'année 2000, répondait à ces demandes, mais cherchait un nouveau souffle (...).

J'ai décidé de lui donner un nouvel envol, en mettant sur le marché des voiles de haute qualité à des prix jamais proposés. La totalité de la gamme est en cours de renouvellement, et nous pourrons bientôt (...) proposer des voiles de parapente solo, biplace, mini-voiles et paramoteur."



Axel de Neufville, créateur de Trekking



L'Alpine, une voile Trekking de 2005, homologuée CEN Standard.

L'histoire Trekking

Depuis longtemps, les voiles Trekking font partie du paysage aérien français... Les parapentistes de la première heure se rappelleront surtout de la Camargue, de la Corniche et de la Mustang, trois voiles sorties en 1989-1990. La marque Trekking est née en 1976 à Marseille. Son créateur, Axel de Neufville s'est lancé dans la bagagerie, et a enchaîné dès 1986 dans le parapente.

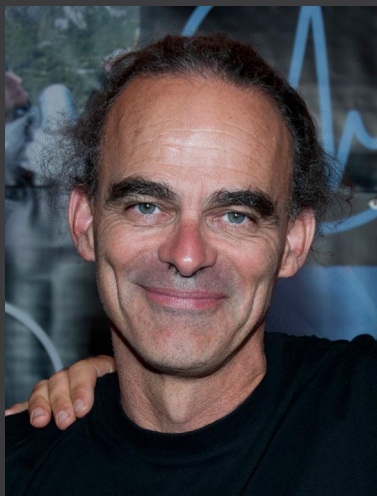
Pendant longtemps, la marque s'était fait critiquer pour ses supposées copies d'autres constructeurs. Un autre point de critique concernait la pratique tarifaire - un système de reprise des voiles d'occasion permettait une remise très importante sur l'achat d'une voile neuve, une pratique vue d'un mauvais œil par de nombreux professionnels du parapente.

La nouvelle mouture de la firme Trekking s'expose dès le départ à attirer les foudres du réseau classique de distribution, notamment des écoles : la vente sera exclusivement assurée en direct, via la boutique en ligne higlider.com. Jusqu'à présent, toutes les marques ayant essayé cette démarche, s'y sont "cassé les dents". Mais pour Nicolas Brenner, les temps ont changé, la vente directe via internet a de l'avenir, d'autant plus que les tarifs pratiqués ainsi

sont compatibles avec des "budgets de crise". Selon lui, les économies réalisées pourraient être utilisées pour des stages de perfectionnement. Une telle politique tarifaire pratiquée à grande échelle serait donc bénéfique pour l'économie du parapente dans sa globalité.

Néanmoins, Nicolas se défend de l'idée d'un parapente "low-cost" : *"Je refuse cette appellation qui dénature le produit. Dans l'esprit de beaucoup de consommateurs, "low-cost" ne signifie pas "petit prix" mais "pas bon et pas cher" ! Les nouvelles Trekking sont des voiles de haute qualité accessibles financièrement, ce qui n'est pas la même chose."*

Effectivement, les matières choisies ne correspondent pas trop à une image d'un produit "bon marché, mauvaise qualité" : Trekking semble être décidé à jouer la "fabrication européenne". L'assemblage est assuré en Croatie, le tissu utilisé est du 100 % Porcher Sport (France). La firme va ainsi à contre-courant : de nombreux constructeurs migrent de plus en plus vers les tissus coréens Dominico (mais pas forcément pour des raisons de prix). Le suspentage de la Senso est constitué de lignes Edelrid (Allemagne), les sangles des élévateurs sont fournies par GÜth & Wolf (Allemagne), les maillons rapides inox sont de chez Péguet (France).



Nicolas Brenneur, nouveau patron de Trekking



Selon le fabriquant, le tissu de la Senso est du 100 % Porcher.

Selon Trekking, une production européenne ne doit même pas être plus chère : le surcoût par rapport à une fabrication en Asie deviendrait de moins en moins important, étant donné que les frais de transport augmentent tout comme la main-d'œuvre asiatique. Selon Nicolas Brenneur, dans quelques années, même une production 100 % en France pourrait redevenir compétitive.

Le vieillissement

Un autre aspect du cahier de charges : le vieillissement. Pendant des décennies, entre autres dans sa structure Horizon Réparation, Nicolas Brenneur a observé l'usure des parapentes. Pour la conception des nouvelles voiles, il dit avoir intégré cette expérience pour fabriquer une aile durable : *"J'utilise des tissus solides, des suspentes gainées, des maillons en inox, des renforts mylar (absence de jonc), et ce type d'assemblage est facile à réparer si nécessaire."*

La Senso

Selon Nicolas Brenneur, la nouvelle Senso est conçue pour les pilotes qui font moins de 100 vols par an, c'est-à-dire la majorité des pratiquants. *"C'est une aile polyvalente destinée aussi*

bien au pilote qui sort de son stage d'initiation qu'à celui qui réalise de petits cross. Elle a été pensée pour être une aile facile, rassurante, agréable et durable. La Senso est même utilisable dès la pente école. L'équilibre entre l'allongement, la surface et la voûte a été optimisé pour obtenir une voile à la fois confortable et précise dans une aérologie calme et amortie dans l'aérologie plus turbulente des vols thermiques."

Trekking se relance donc sur le marché, en vente directe, avec une voile destinée à une large catégorie de pilotes. Pour ce type de produit, l'achat se déroule habituellement en école. Il est effectué par un pilote sorti d'école où intermédiaire, dont la décision se base souvent sur les conseils des moniteurs. Une contradiction, vouant le système de vente Trekking à un échec comme l'ont vécu tant d'autres ? Dans un avenir très proche, on verra si le système sera compatible avec le monde du parapente en France. Au moins Nicolas en est persuadé et prédit une mutation profonde du marché - un peu à l'image de l'arrivée de Free dans les télécommunications.

Plus d'infos

www.trekking-parapentes.fr
www.higlider.com